

Projektplan

Titel	Aktivt grundsalg.
Baggrund	I budgetbemærkningerne til byggemodningspuljen for 2015 står der: <i>Der skal – inden for budgettets rammer – gøres en yderligere indsats for at markedsføre Varde Kommunes byggegrunde, ligesom det skal vurderes, hvorledes den fremtidige byggemodning i højere grad kan understøtte kommunens salg af grunde til gavn for bosætningspolitikken. Forligspartierne anmoder forvaltningen om at udarbejde en indstilling herom.</i>
Formål	Varde Kommune vil gerne sælge flere byggegrunde og dermed øge bosætningen.
Mål	At øge antallet af solgte byggegrunde.
Indhold	Periferi-ydelser gennemgås (Planche: Kundens oplevelser – Grundsalg & Bosætning i Varde Kommune). På udvalgte områder iværksættes særlige tiltag: Varde Kommune udvælger hvert år 2-3 udstykninger og fokuserer på at få dem solgt – gennem målrettet markedsføring. Kampagnen tilrettelægges i tæt samarbejde med lokale foreninger og ildsjæle og med firmaer, som har interesse i at bidrage.
Organisering	<u>Styregruppe:</u> Erik Buhl. Bent Peter Larsen. Mette Christensen. Sven Erik Hindsig. <u>Arbejdsgruppe:</u> Team Teknik: Sven Erik Hindsig og Birte Aas Dam. Kommunikation og Udvikling: Mie Vestergaard Kirkeby og Dorthe Lund. Plan, Kultur og Teknik: Christian Rabjerg Madsen – deltager ad hoc. Kultur og Fritid: Hanne Jespersen – deltager ad hoc Plan og Byg: Jens Josephsen – deltager ad hoc. Samarbejde med lokale foreninger, ildsjæle og med firmaer, som har interesse i at bidrage.

	Øvrig politisk involvering besluttet løbende i styregruppen.
Tidsplan	Januar-februar 2015: Gennemgang af periferi-ydelserne. Marts-april 2015: Udvælgelse af indsatsområder. Maj 2015: Særlig markedsføring.
Kommunikation	Integreret del af projektet.
Projektets økonomi og ressourcer	Udgifter skal afholdes af byggemodningspuljen for 2015. Afventer overslag fra Stener Glamann.
Afslutning / Evaluering	Med udgangen af 2015 evalueres effekten og videre forløb besluttet.

Dok.nr. 3117-15

Sagsnr. 14-15153

